

# Le dāmier

## FORMATION PROFESSIONNELLE

PRODUIRE, DIFFUSER ET VENDRE  
SON SPECTACLE

**20 au 24 novembre 2023**

Au centre culturel le Bief  
23 rue des chazeaux  
63600 Ambert



Centre Culturel le Bief  
23 rue des Chazeaux  
63600 Ambert

04 73 82 16 59

**Formation professionnelle :**  
PRODUCTION, DIFFUSION – COMMUNICATION DE SPECTACLES

**LE DAMIER**, numéro de déclaration d'activité au titre de la formation  
professionnelle : 83630460363



Centre Culturel le Bief  
23 rue des Chazeaux  
63600 Ambert

04 73 82 16 59

contact@lebief.org

www.lebief.org

Association loi 1901

Le  
damier

Formation professionnelle :  
PRODUCTION, DIFFUSION  
– COMMUNICATION DE  
SPECTACLES

LE DAMIER, numéro de déclaration d'activité au titre de la formation professionnelle : 83630460363

## SPECTACLE VIVANT PRODUIRE, DIFFUSER ET VENDRE SON SPECTACLE avec une approche spécifique au milieu rural.

Le Centre Culturel le Bief vous propose une nouvelle formation, adaptée à votre situation.

Dorothee et Adrien vous partageront leurs pratiques et outils pour bien réussir la diffusion et la production de spectacle, avec une approche spécifique pour réinventer les modes de diffusion et de production liés au milieu rural.



Centre Culturel le Bief  
23 rue des Chazeaux  
63600 Ambert

04 73 82 16 59

contact@lebief.org

www.lebief.org

Association loi 1901

Le  
damier

Formation professionnelle :  
PRODUCTION, DIFFUSION  
– COMMUNICATION DE  
SPECTACLES

LE DAMIER, numéro de déclaration d'activité au titre de la formation professionnelle : 83630460363

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES :

Une approche spécifique au milieu rural pourra être approtée.

- Rédiger et mettre en œuvre une stratégie de production et de diffusion d'un spectacle
- Identifier les potentiels partenaires financiers d'un projet
- Organiser et planifier les démarches auprès de votre réseau professionnel
- Utiliser les bons outils pour mener à bien la promotion, la négociation et la vente d'un spectacle.
- Établir un budget de création / production

## PUBLICS CONCERNÉS :

- Salarié.e.s dans le spectacle vivant en charge de l'artistique, de la diffusion, de la communication, de la production ou de l'administration.
- Artistes professionnels ou en voie de professionnalisation
- Associations culturelles, compagnies ou collectif d'artistes

## PRÉ-REQUIS :

Il est nécessaire d'avoir une première expérience dans le spectacle vivant OU avoir un spectacle à diffuser ou en cours de création.

## MOYEN ET MÉTHODE PEDAGOGIQUE

Support visuel (Prezi) pour l'animation de la formation (remise au stagiaire)

En présentiel et en groupe

Méthode expositive, méthode participative et active

## LE CONTENU PEDAGOGIQUE :

**Rédiger et mettre en œuvre une stratégie de production et de diffusion d'un spectacle**

- Se situer dans l'environnement professionnel et au sein de sa structure, de son équipe : questionner son rôle pour mieux affirmer sa position
- Connaître et identifier les interlocuteurs : se positionner dans l'écosystème général de diffusion du spectacle vivant, artistique, politique, économique
- Travailler avec ses forces et ses faiblesses, anticiper les écueils de production sur la diffusion : contraintes techniques et logistiques, conditions d'accueil, équipe en tournée...
- Définir une stratégie de diffusion en lien avec les enjeux et les axes de développement de la compagnie en termes artistique, économique, de territoire, de structuration...
- Établir cette stratégie selon les différentes temporalités - temps court, moyen et long, objectifs rêvés et réalistes.



Centre Culturel le Bief  
23 rue des Chazeaux  
63600 Ambert

04 73 82 16 59

contact@lebief.org

www.lebief.org

Association loi 1901

### **Établir un budget de création / production**

- Introduction aux notions de bases de la comptabilité.
- De l'évaluation des besoins (techniques et humains) au choix de la bonne forme budgétaire.
- Le parcours de négociation : les outils essentiels
- Définir son coût plateau, prix de vente, prix coproducteur, prix minimum
- Établir une fiche financière complète
- Établir un devis complet et une fiche d'information, incluant les points de vigilance (transferts, droits d'auteur, planning...)
- Quelle marge de négociation dans le dialogue avec le lieu (fiche technique, conditions d'accueil, prix de vente...)

### **Identifier les potentiels partenaires financiers d'un projet**

- Appréhender le contexte actuel de la production, recherches de financements et de lieux de résidence
- Développer un réseau et nourrir les relations aux professionnels de la programmation
- Identifier les partenaires potentiels, les réseaux adéquats, les plateformes intéressantes pour la mise en œuvre de la stratégie
- Travailler le réseau : les lieux de la rencontre, la prospection, l'importance de la veille
- Entretien et nourrir les relations en s'inscrivant dans le temps long

### **Organiser et planifier les démarches auprès de votre réseau professionnel**

- Comprendre les enjeux des calendriers (quand produire un spectacle et pourquoi), gérer son temps et ses priorités
- Élaborer un retro-planning, effectuer son suivi.
- Identifier les aides à la diffusion et les intégrer au plan de diffusion

### **Utiliser les bons outils pour mener à bien la promotion, la négociation et la vente d'un spectacle.**

- Communication orale et écrite : savoir comment s'adresser à ses interlocuteurs
- Positionnement auprès des programmeurs
- Déconstruire les a priori en questionnant la réalité des métiers de programmation
- Trouver son positionnement dans la relation aux programmeurs
- Définir son discours et l'adapter selon les modalités de communication et les temps de rencontres.
- Construire un fichier adapté, l'alimenter et le mettre à jour
- Quels sont les outils pertinents pour informer les diffuseurs ?

### **MODALITES D'ÉVALUATION :**

Questionnaire de positionnement avant l'entrée en formation  
Évaluation individuelle à l'issue de la formation  
QCM de 5 à 10 questions des connaissances de base mentionnées lors de la formation  
Questionnaire de satisfaction.



Formation professionnelle :  
PRODUCTION, DIFFUSION  
– COMMUNICATION DE  
SPECTACLES

LE DAMIER, numéro de déclaration d'activité au titre de la formation professionnelle : 83630460363



Centre Culturel le Bief  
23 rue des Chazeaux  
63600 Ambert

04 73 82 16 59

contact@lebief.org

www.lebief.org

Association loi 1901



Formation professionnelle :  
PRODUCTION, DIFFUSION  
– COMMUNICATION DE  
SPECTACLES

LE DAMIER, numéro de déclaration d'activité au titre de la formation professionnelle : 83630460363

### **LIEU ET DATES :**

La formation se déroule sur 5 jours, du 20 au 24 novembre 2023  
La formation se déroulera au Centre culturel le Bief, 23 rue des Chazeaux, 63600 Ambert

### **DURÉE :**

5 jours (35h)

### **TARIFS :**

1400€ TTC (soit 40€/h)

### **FINANCEMENT :**

Le DAMIER étant enregistré en tant qu'organisme de formation professionnelle reconnu au DataDock et certifié Qualiopi, différentes prises en charge peuvent être envisagées selon votre situation personnelle (financement par l'AFDAS, votre OPCO, Pôle Emploi, etc). Nous nous tenons à votre disposition pour vous renseigner et vous accompagner dans le montage de vos demandes de prise en charge.

### **DÉLAI D'ACCES :**

Selon liste d'attente ; prévoir minimum un mois si demande de financement.

### **INTERVENANT-E-S :**

**Dorothee Machet** est co-directrice du Centre Culturel le Bief, en charge de l'accompagnement des artistes. Auparavant, elle a travaillé avec des structures impliquant diverses disciplines artistiques : chargée de diffusion et production pour le collectif d'artistes Métalu A Chahuter, puis en charge de la médiation et des publics pour l'Entorse, lille3000, les 4Ecluses.

**Adrien Givois**, comptable du Centre Culturel le Bief, Adrien est formateur et chargé d'administration de nombreuses compagnies et associations issues du spectacle vivant.

### **RENSEIGNEMENTS**

Contactez Cécile Kempf : formation@ledamier.fr

Renseignement sur le contenu pédagogique : Dorothee Machet  
dorothee@lebief.org – 04 73 82 16 59

